

CONTEXTE

Gisement important de bois dans les Pyrénées

Souvent utilisé pour des débouchés à faible valeur ajoutée
(Bois d'industrie / Bois énergie)

Entreprises en déclin (1^{ère} et 2nde transformation) malgré un savoir-faire important

Besoin de renforcer la coopération entre les entreprises et les centres techniques (R&D) afin de développer des méthodes innovantes de mobilisation de bois, des produits en bois local et des processus entrepreneuriaux innovants ayant une plus forte valeur-ajoutée

ENJEUX

Depuis plusieurs années on assiste à un regain d'intérêt de la part des consommateurs pour utiliser le matériau bois ; en parallèle on assiste à une prise de conscience de l'importance de consommer « local » et notre massif des Pyrénées jouit d'une image positive fortement ancrée dans les esprits des populations pyrénéennes et des grands pôles urbains en périphérie du Massif.

Il convient ainsi d'impulser le développement de produits innovants en bois local des Pyrénées ; produits qui permettront aux entreprises de développer de nouveaux marchés tout en valorisant une ressource naturelle gérée dans le respect du développement durable.

OBJECTIF STRATEGIQUE

Améliorer la mobilisation et développer un usage des bois Pyrénéens à plus forte valeur ajoutée.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Faciliter l'intégration de la R&D&I dans l'activité des entreprises de la filière bois Pyrénéenne

Mettre en œuvre des produits et des outils d'innovation auprès (et avec) ces entreprises afin de renforcer leur transférabilité sur le territoire

Promouvoir des démarches intégrées de filières locales et stimuler la demande de produits issus du bois local



ACTIONS

1 Favoriser le développement de l'innovation dans la mobilisation et la vente des bois Pyrénéens

- Déployer un système de cartographie dynamique de la desserte forestière Pyrénéenne (base de données, IDS, application embarquée)
- Généraliser et transférer les méthodes innovantes d'exploitation forestière en forte pente
- Promouvoir des nouvelles méthodes de mobilisation et de vente de bois dans les Pyrénées

2 Favoriser le développement de nouveaux débouchés et des nouveaux usages du bois Pyrénéen

- Améliorer la compétitivité des entreprises du secteur en travaillant sur le classement mécanique des bois et sur les processus de séchage des essences Pyrénéennes
- Améliorer les débouchés commerciaux des produits bois Pyrénéens en développant de nouveaux circuits innovants de distribution et de promotion

3 Communiquer sur l'innovation développée et promouvoir le bois et les produits bois Pyrénéens

- Référencement "bio-sourcé" et/ou "qualité environnementale" pour les colles, traitements, finitions : Le bois des Pyrénées : produit "nature"
- Développement de produits innovants en "bois technique" ou appui aux démarches existantes (marché, conception, prototypes et tests préindustriels, ...)

- ### Partenaires
- CENTRE TECNOLOGIC FORESTAL DE CATALUNYA
 - OFFICE NATIONAL DES FORÊTS
 - HAZI (PAIS VASCO)
 - FORESPIR
 - UNION GRAND SUD DES COMMUNES FORESTIERES
 - CENTRE NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ FORESTIÈRE
 - CENTRE DE LA PROPIETAT FORESTAL DE CATALUNYA
 - GESTIÓN AMBIENTAL DE NAVARRA
 - GOBIERNO DE ARAGÓN
 - GENERALITAT DE CATALUNYA
 - CENTRE RÉGIONAL D'INNOVATION ET DE TRANSFERTS TECHNOLOGIQUES BOIS DE MIDI-PYRENEES

- ### Partenaires associés
- Associació d'Entitats Locals Propietàries Forestals a Catalunya
 - Confederació Catalana de la Fusta
 - Interpro Forêt Bois 64
 - Col.legi d'Arquitectes de Catalunya
 - Asociación de la Madera de Euskadi
 - Gobierno de Navarra
 - Asociación de empresarios de la Madera de Navarra
 - Asociación Forestal de Navarra

IFORWOOD



Priorité d'investissement 1.b
Favoriser les investissements des entreprises dans la R&I

Objectif spécifique : OS 1

Renforcer la coopération entre les différents acteurs du territoire des deux côtés de la frontière en matière de R+D+i et d'innovation sociale, en particulier les entreprises, les organismes de recherche et les universités

